

Datum indienen: 9 november 2021

Naam vragensteller: Ben Schulte

Vraag gericht aan: *college*

Onderwerp: brievenbussticker

Het college wordt verzocht de volgende vragen zo spoedig mogelijk schriftelijk te beantwoorden:

Naar aanleiding van de discussie over brievenbusstickers op 15 juni 2020 is in de periode daarna het gebruik van de ja-nee-brievenbussticker en van de nee-nee sticker gepropageerd via berichten in Westervoort Post via digitale media en in de afval-app.

Vraag 1: Wat heeft dit opgeleverd in termen van afgehaalde brievenbusstickers, de afname van het aantal ongestickerde brievenbussen en reductie van papierafval?

Vraag 2: hoeveel procent van de brievenbussen heeft nu naar schatting nog geen brievenbussticker?

Tijdens de discussie over de brievenbusstickers op 15 juni 2020 bleek dat invoering van een Opt-in systeem met de ja-ja-sticker overwogen zou worden zodra de Hoge Raad hierover een uitspraak heeft gedaan.

Inmiddels is op 24 september 2021 die uitspraak gedaan. Het Amsterdamse Opt-in-systeem is legitiem: Bij dat systeem worden reclamefolders (ongeadresseerd reclamedrukwerk) uitsluitend in brievenbussen gedaan, die voorzien zijn van een ja-ja-sticker. In ongestickerde brievenbussen worden wel huis-aan-huisbladen gedaan. Ongestickerde brievenbussen hebben daarmee dezelfde status als de ja-nee-sticker.

Waar het systeem is ingevoerd blijkt het een behoorlijk positief effect te hebben op papierverspilling. Zie ook het VNG-bericht van 29 september jl hiervoor <https://vng.nl/nieuws/opt-in-systeem-ongeadresseerd-reclamedrukwerk-mag>

Inmiddels is in diverse gemeenten het besluit genomen om het Amsterdamse systeem met de ja-ja sticker te gaan invoeren, waarbij voldoende tijd genomen wordt voor het invoeringstraject. Het aantal gemeenten dat dit systeem al ingevoerd heeft wordt snel hoger. Ook Zevenaar heeft inmiddels het besluit hiervoor al genomen.

Vraag 3: Per wanneer overweegt het college het systeem van de ja-ja-sticker volgens Amsterdams model te gaan invoeren, nu er geen juridische bezwaren meer tegen zijn?

Ondertekening

Ben Schulte, GroenLinks

Naam en handtekening

Datum beantwoording: 7 december 2021

Antwoord college/burgemeester:

Vraag 1: De stickers zijn gepromoot in de diverse media, konden worden afgehaald op 3 locaties. Ook zijn ze op aanvraag toegezonden. Er zijn in totaal ca. 1.000 stickers uitgegeven. Dat betekent een geschatte afname van ca. 750 ongestickerde brievenbussen. Een deel zal niet opgeplakt zijn of was ter vervanging van een oude sticker. Jaarlijks vallen er ruim 1.000 ongeadresseerde reclamefolders op de deurmat van een huis zonder brievenbussticker. Dat zijn 20 folders per week. Het komt neer op ongeveer 26 kilo reclaimedrukwerk per jaar. Tien jaar geleden was dat nog 39 kilo. Dit betekent dat de actie heeft geleid tot 19.500 kg minder papierafval/reclamefolders. Een wekelijkse huis-aan-huis-krant zorgt voor nog eens een flinke hoeveelheid papier.

Vraag 2: Er is geen betrouwbare schatting te geven van het aantal brievenbussen met of zonder sticker. Hier is geen informatie over beschikbaar. Ook vóór de stickeractie maakten inwoners gebruik van de sticker.

Vraag 3: Het invoeren van de ja-ja sticker om de hoeveelheid ongeadresseerd reclaimedrukwerk te verminderen past binnen onze ambities voor minder afval, zoals opgenomen in het Grondstoffenplan. Om de Ja/Ja sticker mogelijk te maken is een aanpassing van de Afvalstoffenverordening nodig. Er is een nieuw model Afvalstoffenverordening van de VNG, waarin onder meer ook de ja-ja sticker is opgenomen. In 2022 komen wij met een voorstel voor aanpassing van de Afvalstoffenverordening en een voorstel met overwegingen om de ja-ja sticker uiterlijk in januari 2023 in te voeren.

**keuze aangeven*